INWERKEN
...einfach beraten

Basiswissen:

Kaufmännische Grundlagen des Einkaufs- und Beschaffungsmarketings

In diesem Seminar vermitteln wir den kaufmännischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Materialwirtschaft, Grundlagen für die Bereiche Einkauf, Transport, Wareneingang und Lager.

Dabei werden Lerninhalte vermittelt, wie z.B. das Durchführen von Analysen, Rechtsgrundlagen, Verhandlungsführung sowie Terminsicherung und Wareneingang.

INWERKEN
...einfach beraten

Basiswissen:
Kaufmännische Grundlagen des Einkaufs- und Beschaffungsmarketings

Thema:

Kaufmännischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Materialwirtschaft werden Grundlagen für die Bereiche Einkauf, Transport, Wareneingang und Lager vermittelt. Sie erhalten einen ganzheitlichen Überblick über die materialwirtschaftlichen Aspekte in den einzelnen Abteilungen.

Erläuterung:

Zu hohe Bestände, die günstig eingekauft wurden: Besonders in der Materialwirtschaft ist dies einer von zahlreichen Zielkonflikten in einer Unternehmung. Einerseits permanente Verfügbarkeit erreichen und andererseits zu hohe Lager- und Kapitalbindungskosten als Ursache und Wirkung. Wie können Zielkonflikte in der Materialwirtschaft bestmöglich verhindert werden?

Lernziele:

Den Teilnehmenden wird vermittelt, wie sie durch eine geschickte Beschaffung (Ermittlung der Bedarfe und optimale Logistikprozesse), Lagerhaltung und Kostentransparenz, das Unternehmen betriebswirtschaftlich optimal haushalten.

Darum geht es im Detail:

- Einfluss der Beschaffung auf das Betriebsergebnis
- Einkaufsplanung und Disposition
- ABC-, XYZ- Analyse, Preisstrukturanalyse
- Beschaffungsstrategien
- Vertragsrechtliche Grundlagen und Vertragsarten im Einkauf in Abhängigkeit von Branche, Ware und Beschaffungsweg
- Häufige Leistungsstörungen
- Beschaffungsmarktforschung
- Anfrage und Lieferantensuche
- Angebotsvergleich und Lieferantenbewertung
- Verhandlung und Vertragsabschluss
- Terminsicherung und Wareneingang

Beispiel:

Der Service ist daran interessiert, den Kunden eine sofortige Verfügungstellung von Ersatzteilen zu gewährleisten. Dies ist nur mit entsprechenden Lagerbeständen möglich. Auch der Einkauf ist daran interessiert, die Bedarfe zu einem möglichst niedrigen Preis zu erwerben. Die Controller haben die Aufgabe, Bestände so gering wie möglich zu halten, um die Kosten auf ein Minimum zu reduzieren.

Das Seminar:

2	12	1.000
Tage/Dauer	max. Teilnehmende	Preis in € pro Person

Sie interessieren sich für das Seminar?

Sie möchten unser Seminar buchen oder haben Fragen zu Seminarinhalten? Nehmen Sie gerne direkt Kontakt mit uns auf.

Ihr Ansprechpartner:
Nasko Dimitrow

E event@inwerken.de
T +49 511 936206 - 0

Wir freuen uns auf Sie!